

FUTURE ACADEMY

# IL PERCORSO DELL'ABBONDANZA



*Future Academy*



## DESCRIZIONE

Il Percorso dell'Abbondanza è un'opportunità unica per consulenti e operatori di affinare le proprie competenze nel campo del Marketing Digitale e della Promozione Online. Attraverso una progressione di lezioni approfondite e pratiche, ti guideremo alla scoperta dei fondamenti essenziali per costruire e gestire una presenza digitale efficace.

Con un approccio pratico e orientato agli Obiettivi, potrai esplorare concetti chiave come la definizione di target di mercato, la creazione di strategie di marketing personalizzate e l'utilizzo efficace degli strumenti digitali per aumentare la visibilità e l'engagement online. Attraverso esempi concreti, suggerimenti pratici e esercizi interattivi, acquisirai competenze pratiche che potrai applicare immediatamente alla tua attività.

Inoltre, ti guideremo nella creazione della tua identità imprenditoriale, che comprende elementi cruciali come la definizione della tua mission e della tua vision aziendale, l'identificazione di un nome che rispecchi al meglio la tua attività e la progettazione di un logo distintivo. Il tutto per tradurre le tue aspirazioni imprenditoriali in una solida base concettuale per la tua attività.

Questo corso è progettato per chi desidera portare la propria attività al livello successivo, acquisendo una comprensione approfondita delle migliori pratiche nel marketing digitale e imparando a evitare gli errori comuni che possono ostacolare il successo online. Con un focus sull'abbondanza e sulla crescita, troverai un percorso chiaro per massimizzare il tuo impatto e la tua presenza nel mondo digitale.



Con questo  
**CORSO**



Con questo  
**CORSO**

## OBIETTIVI

Il Percorso dell'Abbondanza mira a fornire agli operatori e ai consulenti gli strumenti e le conoscenze necessarie per sviluppare e implementare strategie di marketing digitale efficaci. Gli obiettivi principali del percorso includono l'apprendimento delle migliori pratiche nel settore del marketing digitale, la comprensione dei concetti fondamentali del branding e dell'email marketing, e l'acquisizione di competenze pratiche per identificare, raggiungere e coinvolgere il proprio pubblico di riferimento online. Inoltre, il percorso mira a fornire una panoramica esaustiva delle piattaforme digitali e degli strumenti disponibili per la promozione online, nonché a guidare le persone nell'evitare gli errori più comuni che possono limitare l'efficacia delle loro attività di marketing. Gli obiettivi includono anche l'incoraggiamento alla creazione di una presenza online autentica e coerente, in grado di riflettere al meglio i valori e l'identità della propria attività. Attraverso un approccio pratico e orientato all'azione, il percorso si propone di fornirti le competenze necessarie per massimizzare il tuo impatto online, aumentare la visibilità della tua attività e ottenere risultati misurabili e duraturi nel mondo digitale. Il tutto per fare in modo che tu possa realizzare i tuoi obiettivi attraverso il Lavoro dei Tuoi Sogni.



Videocorsi Online disponibili h24 per un anno intero



Accorcia le distanze e collegati da ogni parte del mondo con qualsiasi dispositivo



Tutor sempre a disposizione, i nostri formatori sono professionisti certificati



Dispense e materiale didattico sempre disponibile da scaricare



Test di valutazione e esami online



Attestato riconosciuto

Future Academy  
UNA PANORAMICA

Siamo una scuola di formazione che punta su contenuti video multimediali, docenti qualificati e professionisti del settore che hanno tenuto negli ultimi anni più di 300 corsi disponibili sulla nostra piattaforma.



Vediamo più da  
**VICINO**

## ARGOMENTI

---

- Il lavoro dei tuoi sogni
- Elementi di marketing
- Mission e Vision
- Branding
- Il Marketing Digitale
- Acquisizione e cura del cliente
- Termini chiave e glossario utile
- Presenza Online e Sito Web
- Blogging
- I Social Network
- Gli obiettivi
- Le strategie in funzione degli obiettivi
- Utilizzo efficace dei social media
- I contenuti multimediali
- Alcuni strumenti di lavoro
- Email Marketing e Newsletter
- Il piano editoriale
- Distribuzione, monitoraggio e analisi



## TEST ONLINE

### TEST A SCELTA MULTIPLA

Consiste in un questionario con domande a risposta multipla, da svolgere sulla nostra piattaforma online e sarà composto da 10 domande per ciascun argomento trattato.

## RICONOSCIMENTI



ISO 9001:2015

**ISO 9001** è lo standard di riferimento internazionalmente riconosciuto per la gestione della Qualità di qualsiasi organizzazione che intenda rispondere all'esigenza dell'aumento dell'efficacia ed efficienza dei processi interni attraverso il miglioramento della soddisfazione e della fidelizzazione dei clienti.



**European Association for Distance Learning (EADL)** è un'organizzazione internazionale che si occupa dello scambio di informazioni e idee sull'educazione a distanza. Comprende scuole, istituzioni e individui che lavorano nel campo dell'istruzione a distanza dislocati in più di 20 paesi europei.