

PERSONAL BRANDING

FUTURE ACADEMY

SELF MARKETING



Future Academy



Con questo
CORSO

DESCRIZIONE

Self Marketing significa marketing di sè stessi e comprende tutte quelle azioni che ognuno di noi compie quotidianamente in ambito lavorativo e privato. Infatti in ogni momento della giornata facciamo self marketing: queste azioni ripetute sistematicamente hanno un impatto fortissimo sulle altre persone e compongono l'idea che gli altri hanno di noi stessi. E' dunque necessario essere in grado di comprendere questo meccanismo e veicolarlo per promuovere al meglio la propria persona soprattutto in un'ottica di ricerca del lavoro. Il corso è rivolto infatti a tutti coloro che sono alla ricerca di un lavoro o vogliono cambiare quello attuale e alle persone che vogliono comprendere al meglio le tecniche per promuovere sè stessi.

OBIETTIVI

Il corso vuole fornire un processo scientifico volto alla promozione della propria persona e alla ricerca attiva del lavoro. Promozione della persona non significa solo aumento della visibilità, ma anche costruire la propria reputazione non solo nella vita di tutti i giorni, ma anche online.



Videocorsi Online disponibili h24 per un anno intero



Accorcia le distanze e collegati da ogni parte del mondo con qualsiasi dispositivo



Tutor sempre a disposizione, i nostri formatori sono professionisti certificati



Dispense e materiale didattico sempre disponibile da scaricare



Test di valutazione e esami online



Attestato riconosciuto

Future Academy
UNA PANORAMICA

Siamo una scuola di formazione che punta su contenuti video multimediali, docenti qualificati e professionisti del settore che hanno tenuto negli ultimi anni più di 300 corsi disponibili sulla nostra piattaforma.

MARKETING

ARGOMENTI

- Lezione 1 o SELF MARKETING:
 introduzione e definizione
- Lezione 2 o Formazione continua:
 importanza e spendibilità
- Lezione 3 o Nozioni e tecniche di
 marketing tradizionale
- Lezione 4 o La teoria delle 5V: come
 vendiamo noi stessi
- Lezione 5 o Le competenze trasversali:
 importanza e analisi
- Lezione 6 o Impostare un processo di
 SELF MARKETING di
 successo
- Lezione 7 o Canali di ricerca attiva del
 lavoro e loro sfruttamento
- Lezione 8 o Personal network:
 importanza e tecniche di
 sviluppo
- Lezione 9 o Gli strumenti di
 promozione: CV e cover
 letter, EUROPASS
- Lezione 10 o Come affrontare il processo
 di selezione:
- Lezione 11 o Personal branding con
 internet e social media



Vediamo più da
VICINO



TEST ONLINE

TEST A SCELTA MULTIPLA

Consiste in un questionario con domande a risposta multipla, da svolgere sulla nostra piattaforma online e sarà composto da 10 domande per ciascun argomento trattato.

RICONOSCIMENTI



ISO 9001:2015

ISO 9001 è lo standard di riferimento internazionalmente riconosciuto per la gestione della Qualità di qualsiasi organizzazione che intenda rispondere all'esigenza dell'aumento dell'efficacia ed efficienza dei processi interni attraverso il miglioramento della soddisfazione e della fidelizzazione dei clienti.



European Association for Distance Learning (EADL) è un'organizzazione internazionale che si occupa dello scambio di informazioni e idee sull'educazione a distanza. Comprende scuole, istituzioni e individui che lavorano nel campo dell'istruzione a distanza dislocati in più di 20 paesi europei.