

FUTURE ACADEMY

# SEO SPECIALIST

OPTIMIZATION

RANKING

TRAFFIC

SEO

SEARCH

BACKLINKS

KEYWORDS



*Future Academy*



Con questo  
**CORSO**

## DESCRIZIONE

---

Il corso fornisce all'allievo le competenze e gli strumenti necessari per aumentare la visibilità sul proprio sito internet ed essere più facilmente individuati dai motori di ricerca. Un sito non raggiungibile o penalizzato dai motori di ricerca resterà nascosto alla maggior parte degli utenti del web, ottimizzare il proprio sito internet infatti significa aumentarne la visibilità e acquisire potenziali clienti.

## OBIETTIVI

---

Il corso intende fornire agli allievi le basi della Search Engine Optimization e del funzionamento dei motori di ricerca. Attraverso questo corso l'allievo sarà in grado di padroneggiare gli strumenti che permettono di ottimizzare i siti web al fine di essere più facilmente rintracciabili online e di conseguenza aumentare le visite.

In particolare alla fine di questo corso l'allievo sarà in grado di:

- Conoscere il funzionamento dei motori di ricerca per poter elaborare strategie di risposta
- Conoscere la struttura di un sito web per poter intervenire in autonomia e sicurezza
- Conoscere le principali tecniche di ottimizzazione sia on page che off page
- Conoscere le pratiche di web marketing che integrano la SEO



Videocorsi Online disponibili h24 per un anno intero



Accorcia le distanze e collegati da ogni parte del mondo con qualsiasi dispositivo



Tutor sempre a disposizione, i nostri formatori sono professionisti certificati



Dispense e materiale didattico sempre disponibile da scaricare



Test di valutazione e esami online



Attestato riconosciuto

Future Academy  
UNA PANORAMICA

Siamo una scuola di formazione che punta su contenuti video multimediali, docenti qualificati e professionisti del settore che hanno tenuto negli ultimi anni più di 300 corsi disponibili sulla nostra piattaforma.

## ARGOMENTI

- Cos'è il SEO
- Cosa è la SERP, SEM Obiettivi del corso
- I motori di ricerca
- Uso di Google
- Uso di Bing
- Cercare immagini (Google, Bing, Instagram, Flickr)
- Cosa sono e come funzionano spider e crawler
- Nome del dominio di primo e secondo livello, anzianità del dominio
- Whois
- Siti sicuri
- Sito statico e dinamico
- Le caratteristiche dell'hosting
- Dati tecnici
- Caching (Wordpress)
- Accessibilità, usabilità, Responsive
- Analytics
- ShinyStats
- WpStatistics
- Statistiche interne
- Google Search Console
- Dati strutturati
- Miglioramenti HTML
- AMP Accelerated Mobile Pages
- Traffico di ricerca
- Indice Google
- Scansione
- Google Search Console Altre Risorse
- Bing Webmaster Tools
- Bing Webmaster Tools
- Yandex Webmaster
- Google My Business e Bing Myplaces
- Il certificato SSL
- L'HTML
- 3Rappresentazione dei contenuti
- 34 - La sezione HEAD e i metatag
- 35 - Il testo
- Le immagini
- I link e i link errati, link alle email, titoli dei link
- Il file system
- La Favicon
- Robots.txt
- Sitemap.xml
- Strumenti SEO
- Siti multilingua
- I social
- Add URL
- Il ranking
- Strumenti di reportistica
- Altri strumenti di reportistica
- Le Keywords
- Software



Vediamo più da  
**VICINO**



## TEST ONLINE

### TEST A SCELTA MULTIPLA

Consiste in un questionario con domande a risposta multipla, da svolgere sulla nostra piattaforma online e sarà composto da 10 domande per ciascun argomento trattato.

## RICONOSCIMENTI



ISO 9001:2015

**ISO 9001** è lo standard di riferimento internazionalmente riconosciuto per la gestione della Qualità di qualsiasi organizzazione che intenda rispondere all'esigenza dell'aumento dell'efficacia ed efficienza dei processi interni attraverso il miglioramento della soddisfazione e della fidelizzazione dei clienti.



**European Association for Distance Learning (EADL)** è un'organizzazione internazionale che si occupa dello scambio di informazioni e idee sull'educazione a distanza. Comprende scuole, istituzioni e individui che lavorano nel campo dell'istruzione a distanza dislocati in più di 20 paesi europei.