

FUTURE ACADEMY

ECONOMIA E GESTIONE

# DELLE IMPRESE COMMERCIALI

---



*Future Academy*



Con questo  
**CORSO**

## DESCRIZIONE

---

Per imprese commerciali si intendono tutte quelle attività che praticano l'intermediazione nella circolazione di beni, attraverso la rivendita, la distribuzione o l'importazione. Esempi di imprese commerciali sono negozi, supermercati, grossisti o rivenditori. Il commercio è uno dei motori dell'economia moderna ed è caratterizzato da un sistema di scambi che possono avvenire sia a livello nazionale che internazionale, inoltre è sicuramente uno dei settori più dinamici e caratterizzati dalla competitività, di conseguenza è richiesto alle persone che operano al suo interno un elevato tasso di professionalità e di competenza nei processi di internazionalizzazione e nelle nuove tecnologie informatiche.

## OBIETTIVI

---

L'allievo apprenderà le basi della gestione delle imprese commerciali, con particolare attenzione alle varie forme distributive, alle loro caratteristiche e alle soluzioni espositive. Egli sarà in grado di individuare gli indicatori di gestione dell'attività e delineare la giusta location strategy in base al tipo di attività commerciale, inoltre sarà in grado di comprendere e redigere un piano di assortimento per realizzare un buon livello di vendite, con particolare attenzione alla gestione ottimale del magazzino. Nel corso verranno affrontate anche le tematiche di pricing e di comunicazione efficace per le imprese commerciali.



Videocorsi Online disponibili h24 per un anno intero



Accorcia le distanze e collegati da ogni parte del mondo con qualsiasi dispositivo



Tutor sempre a disposizione, i nostri formatori sono professionisti certificati



Dispense e materiale didattico sempre disponibile da scaricare



Test di valutazione e esami online



Attestato riconosciuto

Future Academy  
UNA PANORAMICA

Siamo una scuola di formazione che punta su contenuti video multimediali, docenti qualificati e professionisti del settore che hanno tenuto negli ultimi anni più di 300 corsi disponibili sulla nostra piattaforma.

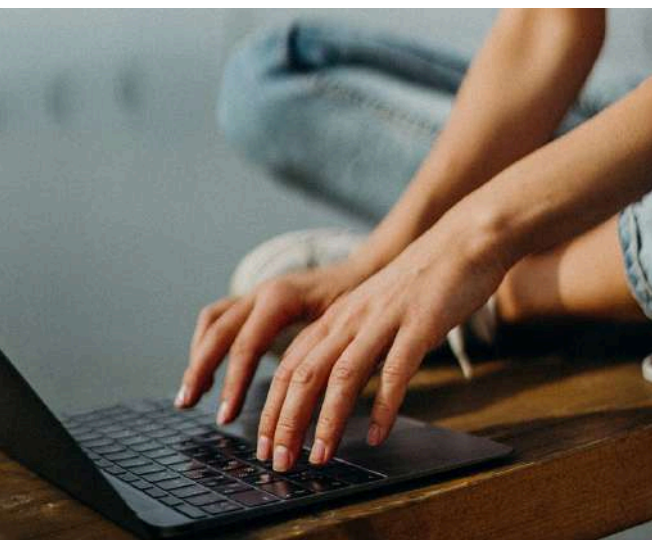




Vediamo più da  
**VICINO**

## ARGOMENTI

- Il canale di Marketing
- Le forme distributive
- Le strategie di assortimento
- Valutazione strategica della performance
- Location Strategy
- Soluzioni espositive
- Il piano di assortimento
- Pricing
- Comunicazione



## TEST ONLINE

### TEST A SCELTA MULTIPLA

Consiste in un questionario con domande a risposta multipla, da svolgere sulla nostra piattaforma online e sarà composto da 10 domande per ciascun argomento trattato.

## RICONOSCIMENTI



ISO 9001:2015

**ISO 9001** è lo standard di riferimento internazionalmente riconosciuto per la gestione della Qualità di qualsiasi organizzazione che intenda rispondere all'esigenza dell'aumento dell'efficacia ed efficienza dei processi interni attraverso il miglioramento della soddisfazione e della fidelizzazione dei clienti.



**European Association for Distance Learning (EADL)** è un'organizzazione internazionale che si occupa dello scambio di informazioni e idee sull'educazione a distanza. Comprende scuole, istituzioni e individui che lavorano nel campo dell'istruzione a distanza dislocati in più di 20 paesi europei.