

FUTURE ACADEMY

# SOCIAL MEDIA ANALYTICS

---



*Future Academy*



Con questo  
**CORSO**

## DESCRIZIONE

---

Il corso permette di comprendere l'enorme mole di dati a disposizione degli amministratori delle pagine aziendali che ogni Social Network mette a disposizione per conoscere il proprio pubblico ed i propri followers e di affinare le strategie per raggiungere sempre una maggiore conoscenza ed affinità negli strumenti di marketing a disposizione. Il Social Media Analyst si prefigge lo scopo di strutturare tutta una serie di dati grezzi e fornire una visione complessiva del piano di lavoro, elaborare quindi analytics che consentano di comprendere al meglio punti di forza e di debolezza della propria attività sui social media, intercettare usi e consumi dei contenuti da parte delle comunità. I Social Media, oggi, non si limitano a essere solo un semplice strumento di promozione per il Brand, ma rappresentano anche un luogo di ascolto e di interazione con i consumatori, costituendo una nuova fonte di idee per i dipartimenti di ricerca e sviluppo. Attraverso questo corso comprenderai i diversi strumenti di analisi per ogni singolo Social Network ed i tools sia gratuiti che a pagamento disponibili per gestirne i dati.

## OBIETTIVI

---

L'integrazione dei dati social nelle piattaforme di Digital Analytics; La misurazione dell'impatto delle campagne (organiche e a pagamento) al fine di migliorarne l'efficacia durante la pianificazione; La misurazione delle conversioni; La valutazione delle performance generali dei canali Social ufficiali e delle community; I diversi tools gratuiti e a pagamento disponibili per gestire i dati.



Videocorsi Online disponibili h24 per un anno intero



Accorcia le distanze e collegati da ogni parte del mondo con qualsiasi dispositivo



Tutor sempre a disposizione, i nostri formatori sono professionisti certificati



Dispense e materiale didattico sempre disponibile da scaricare



Test di valutazione e esami online



Attestato riconosciuto

Future Academy  
UNA PANORAMICA

Siamo una scuola di formazione che punta su contenuti video multimediali, docenti qualificati e professionisti del settore che hanno tenuto negli ultimi anni più di 300 corsi disponibili sulla nostra piattaforma.

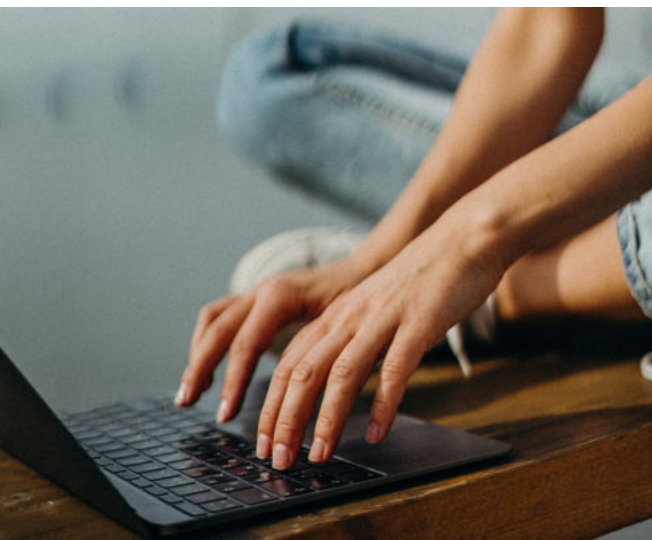


Vediamo più da  
**VICINO**

## ARGOMENTI

---

- Analisi dei dati
- Tool
- Piattaforme gratuite (e non) per analisi e report
- Facebook Insights
- Twitter analytics
- LinkedIn scheda analisi
- Google analytics
- YouTube analytics
- Pinterest analytics
- Insights di Instagram



## TEST ONLINE

---

### TEST A SCELTA MULTIPLA

Consiste in un questionario con domande a risposta multipla, da svolgere sulla nostra piattaforma online e sarà composto da 10 domande per ciascun argomento trattato.

## RICONOSCIMENTI

---



ISO 9001:2015

**ISO 9001** è lo standard di riferimento internazionalmente riconosciuto per la gestione della Qualità di qualsiasi organizzazione che intenda rispondere all'esigenza dell'aumento dell'efficacia ed efficienza dei processi interni attraverso il miglioramento della soddisfazione e della fidelizzazione dei clienti.



**European Association for Distance Learning (EADL)** è un'organizzazione internazionale che si occupa dello scambio di informazioni e idee sull'educazione a distanza. Comprende scuole, istituzioni e individui che lavorano nel campo dell'istruzione a distanza dislocati in più di 20 paesi europei.