

FUTURE ACADEMY

FACEBOOK ADS



Future Academy



Con questo
CORSO

DESCRIZIONE

Scopri come realizzare la tua prima campagna su Facebook Ads e promuovere il tuo business. Attraverso questo corso dal taglio esclusivamente pratico imparerai ad utilizzare la piattaforma pubblicitaria di Facebook dalla A alla Z al fine di massimizzare i risultati e raggiungere i tuoi obiettivi di business. Ogni giorno milioni di utenti navigano sui principali social network come Facebook ed Instagram, attivare una campagna su Facebook Ads significa avere la possibilità di intercettare precisamente i clienti potenzialmente interessati proprio al tuo prodotto o al tuo servizio, col vantaggio di un budget flessibile che può adattarsi alle realtà più diverse in funzione dei propri obiettivi.

OBIETTIVI

Anche se non hai mai utilizzato Facebook Ads imparerai dalle basi alle tecniche più avanzate come strutturare una campagna su Facebook e su Instagram, come scegliere l'obiettivo di campagna più adatto, come creare degli annunci d'impatto, come gestire al meglio il budget, come tracciare le conversioni, come leggere i dati e come ottimizzare ogni variabile al fine di ottenere il massimo del risultato.



Videocorsi Online disponibili h24 per un anno intero



Accorcia le distanze e collegati da ogni parte del mondo con qualsiasi dispositivo



Tutor sempre a disposizione, i nostri formatori sono professionisti certificati



Dispense e materiale didattico sempre disponibile da scaricare



Test di valutazione e esami online



Attestato riconosciuto

Future Academy
UNA PANORAMICA

Siamo una scuola di formazione che punta su contenuti video multimediali, docenti qualificati e professionisti del settore che hanno tenuto negli ultimi anni più di 300 corsi disponibili sulla nostra piattaforma.

ARGOMENTI

- Social Network: definizione e dati
- Contenuti sponsorizzati VS contenuti organici
- Business Manager
- Gestione Inserzioni
- Scegliere l'obiettivo di campagna
- Definire il target
- Creare gli annunci
- A/B testing e analisi dei dati
- Configurare il pixel di Facebook e tracciare le conversioni
- Opzioni di targeting avanzate
- Normativa e ulteriori funzionalità



Vediamo più da
VICINO



TEST ONLINE

TEST A SCELTA MULTIPLA

Consiste in un questionario con domande a risposta multipla, da svolgere sulla nostra piattaforma online e sarà composto da 10 domande per ciascun argomento trattato.

RICONOSCIMENTI



ISO 9001:2015

ISO 9001 è lo standard di riferimento internazionalmente riconosciuto per la gestione della Qualità di qualsiasi organizzazione che intenda rispondere all'esigenza dell'aumento dell'efficacia ed efficienza dei processi interni attraverso il miglioramento della soddisfazione e della fidelizzazione dei clienti.



European Association for Distance Learning (EADL) è un'organizzazione internazionale che si occupa dello scambio di informazioni e idee sull'educazione a distanza. Comprende scuole, istituzioni e individui che lavorano nel campo dell'istruzione a distanza dislocati in più di 20 paesi europei.