

FUTURE ACADEMY

# NEUROMARKETING



*Future Academy*



## DESCRIZIONE

---

Il sistema di progettazione e fruizione di immagini, contenuti video e multimediali è cambiato, con un'azione più diretta dei consumatori sulla costruzione dei contenuti, la scelta dei materiali e le modalità di utilizzo. Le nuove piattaforme televisive e online vengono progettate per facilitare la fruizione cercando di personalizzare la visione dei contenuti anche attraverso sistemi intelligenti in grado di apprendere dalle scelte effettuate da ogni singolo consumatore. Il consumatore è costantemente bombardato da un eccesso di stimoli: catturare la sua attenzione attraverso una comunicazione efficace fatta di immagini e parole è tutt'altro che semplice. Nuove piattaforme nascono cercando di integrare diversi contenuti, rendendoli immediatamente fruibili secondo logiche, esigenze e desideri degli utenti. La progettazione deve rispettare sia le richieste più "razionali" dei consumatori, sia la necessità di creare engagement, di coinvolgere emotivamente e di determinare esperienze immersive. Il neuromarketing appartiene alle nuove discipline del marketing. Studia la risposta sensoriale, cognitiva e affettiva dei consumatori nei confronti degli stimoli esterni che ricevono, in questo caso basati sul marketing. Il processo di acquisto dei consumatori può essere influenzato in maniera considerevole inserendo degli stimoli che vanno ad incrementare gradualmente il suo coinvolgimento con l'oggetto dell'acquisto. Attraverso lo studio delle reazioni a certi stimoli quindi, il neuromarketing permette di costruire delle campagne di marketing mirate ed efficaci, il cui obiettivo è massimizzare la vendita di un prodotto o servizio. L'idea è capire attraverso la tecnologia quali sono le leve che agiscono sui centri decisionali del cervello e che possono avere un impatto positivo sull'acquisto di un prodotto o di un servizio.

## OBIETTIVI

---

Attraverso questo corso imparerai cosa è il neuromarketing e come viene utilizzato, apprenderai inoltre delle tecniche efficaci per applicarlo da subito, sia sui social, che sui canali di marketing tradizionale.

Con questo  
**CORSO**



Videocorsi Online disponibili h24 per un anno intero



Accorcia le distanze e collegati da ogni parte del mondo con qualsiasi dispositivo



Tutor sempre a disposizione, i nostri formatori sono professionisti certificati



Dispense e materiale didattico sempre disponibile da scaricare



Test di valutazione e esami online



Attestato riconosciuto

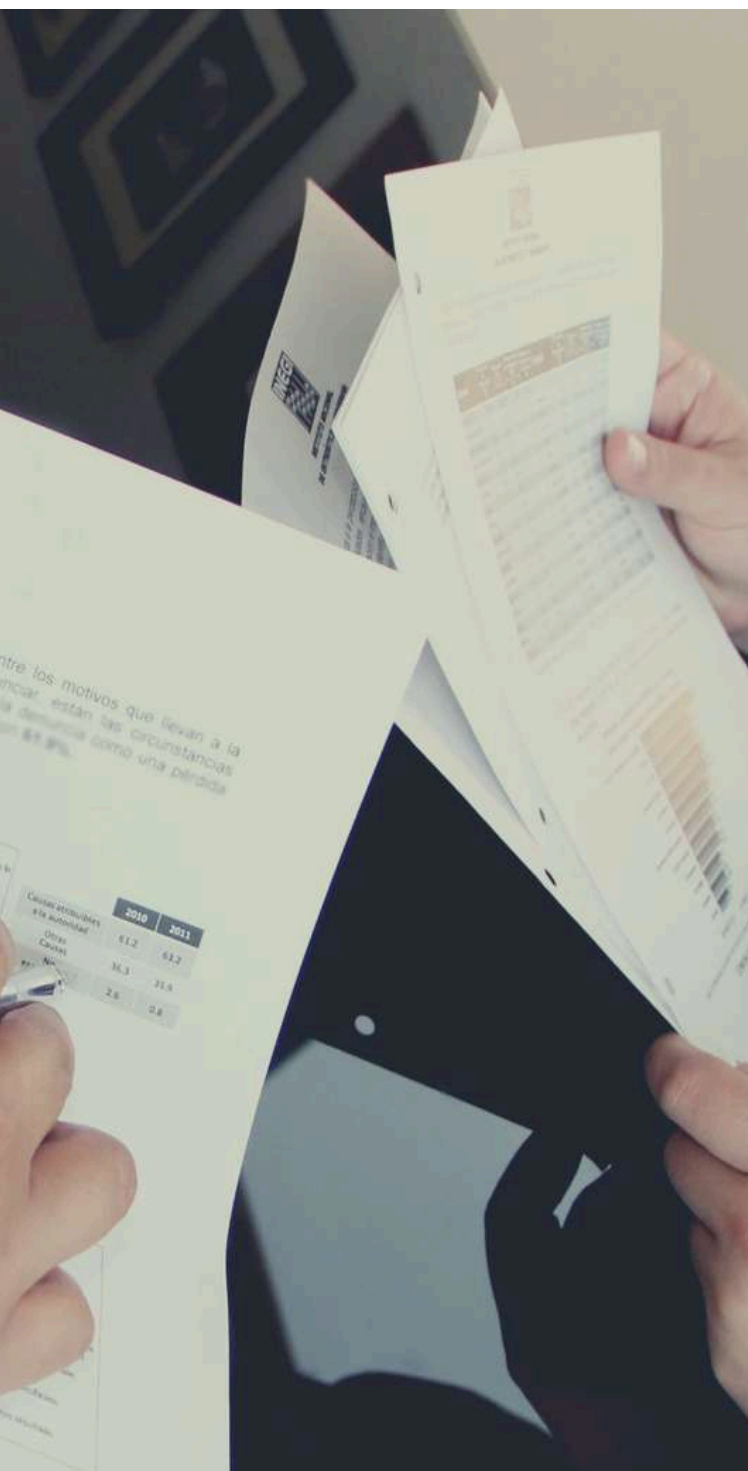
Future Academy  
UNA PANORAMICA

**Our company**  
Siamo una scuola di formazione che punta su contenuti video multimediali, docenti qualificati e professionisti del settore che hanno tenuto negli ultimi anni più di 300 corsi disponibili sulla nostra piattaforma.

## ARGOMENTI

---

- Introduzione e storia
- Il cervello umano
- Metodi di rilevazione
- Tecniche utilizzate



Vediamo più da  
**VICINO**



## TEST ONLINE

### TEST A SCELTA MULTIPLA

Consiste in un questionario con domande a risposta multipla, da svolgere sulla nostra piattaforma online e sarà composto da 10 domande per ciascun argomento trattato.

## RICONOSCIMENTI



ISO 9001:2015

**ISO 9001** è lo standard di riferimento internazionalmente riconosciuto per la gestione della Qualità di qualsiasi organizzazione che intenda rispondere all'esigenza dell'aumento dell'efficacia ed efficienza dei processi interni attraverso il miglioramento della soddisfazione e della fidelizzazione dei clienti.



**European Association for Distance Learning (EADL)** è un'organizzazione internazionale che si occupa dello scambio di informazioni e idee sull'educazione a distanza. Comprende scuole, istituzioni e individui che lavorano nel campo dell'istruzione a distanza dislocati in più di 20 paesi europei.